***70-летию победы в Великой Отечественной войне посвящается…***

*Великая Отечественная война оставила след в жизни практически каждой семьи в нашей стране. Фронтовые истории, истории ежедневного подвига передаются от отцов детям, от дедушек и бабушек – внукам. В юбилейный год победы особенно важно сделать и небольшие успехи, и великие свершения простых солдат той войны общеизвестными. Сохранить память о воинах-победителях для будущих поколений.*

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении мультимедийного конкурса**

**студенческих творческих работ**

**«Судьба моей семьи в судьбе моей страны»**

**в вузах Уральского федерального округа**

***Челябинск***

***2015 г.***

**1. Общие положения**

1. Мультимедийный конкурс студенческих творческих работ «Судьба моей семьи в судьбе моей страны» (далее по тексту – Конкурс) проводится среди групп учащихся и преподавателей высших учебных заведений Уральского федерального округа в соответствии с Государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы».
2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, а также критерии оценки работ.
3. Организаторами Конкурса выступают Российский союз ректоров, Совет ректоров вузов УрФО при поддержке полномочного представителя Президента Российской Федерации в Уральском федеральном округе.
4. Конкурс проводится на базе ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет) (далее – ЮУрГУ (НИУ).
5. Конкурс является открытым общественно-образовательным проектом, направленным на совершенствование системы патриотического воспитания граждан, на становление патриотизма в качестве нравственной основы формирования активной жизненной позиции молодежи.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью проведения Конкурса является содействие сохранению исторической памяти о героических и трагических событиях Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) в новых поколениях интеллектуальной молодежи и в обществе в целом.

2.2. Задачи Конкурса:

* содействие воспитанию патриотического и гражданского самосознания российской студенческой молодежи как важных элементов нравственной позиции;
* развитие интереса и формирование уважения к истории и культуре своей Родины;
* пропаганда патриотических духовных ценностей, уважения к чести и достоинству людей, выбравших своей профессией защиту Отечества, к ветеранам войны;
* развитие творческого потенциала и реализация возможности самовыражения студенчества посредством использования различных форматов мультимедийных информационных технологий;
* выявление инновационных форм и методов работы, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи.

**3. Организаторы, жюри и участники Конкурса**

**3.1. Оргкомитет Конкурса:**

3.1.1. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается Рабочей группой Совета ректоров вузов УрФО (председатель и заместители председателя Совета ректоров вузов УрФО) по реализации мероприятий, посвященных 70-летию победы в Великой Отечественной войне.

1. Оргкомитет Конкурса осуществляет следующие функции:

* утверждает общий план подготовки и проведения Конкурса;
* утверждает состав жюри;
* взаимодействует с Советом ректоров вузов УрФО, высшими учебными заведениями и иными организациями;
* координирует проведение конкурсных процедур;
* осуществляет информационное и рекламное сопровождение Конкурса в федеральных и региональных СМИ.

**3.2. Исполнительный комитет Конкурса:**

3.2.1. Непосредственную работу по проведению Конкурса осуществляет Исполнительный комитет (далее – Исполком), состав которого утверждается Рабочей группой Совета ректоров УрФО (председатель и заместители председателя Совета ректоров вузов УрФО) по реализации мероприятий, посвященных 70-летию победы в Великой Отечественной войне.

3.2.2. Исполком организует и проводит следующую работу:

* разрабатывает Положение о проведении Конкурса и предложения о составе Жюри;
* разрабатывает интернет-ресурс Конкурса с размещением соответствующей организационной документации;
* проводит организационно-разъяснительную работу с участниками Конкурса;
* обеспечивает сотрудничество с пресс-службами вузов, администраций городов округа по освещению Конкурса;
* осуществляет рекламное и PR-продвижение, активное распространение информации о Конкурсе в социальных сетях («Вконтакте», «Twitter»), создание единого хештега Конкурса;
* осуществляет сбор заявок, проводит отбор и обеспечивает размещение конкурсных материалов на сайте www.pobeda70.susu.ru;
* проводит работу по формированию программы Конкурса.

**3.3. Жюри Конкурса:**

3.3.1. Состав жюри формируется совместно с Оргкомитетом и Исполкомом и утверждается рабочей группой Совета ректоров вузов УрФО по реализации мероприятий, посвященных 70-летию победы в Великой Отечественной войне.

3.3.2. В состав жюри входят представители высших учебных заведений, деятели культуры и музейного искусства, специалисты в области журналистики и киноиндустрии, ветераны, общественные деятели.

3.3.3. Жюри осуществляет:

* просмотр всех студенческих творческих работ, посвященных 70-летию победы в Великой Отечественной войне;
* производит их оценку, определяет победителей, призеров и лауреатов Конкурса;
* готовит необходимые протоколы и отчеты.

**3.4. Участники конкурса:**

3.4.1. Участниками Конкурса являются студенты, аспиранты, творческие коллективы студентов и преподавателей высших учебных заведений, представившие материалы, включенные в программу Конкурса.

3.4.2. К участию в Конкурсе допускаются работы, выполненные иностранными студентами, обучающимися в вузах УрФО.

3.4.3. Участник вправе обращаться в Исполком Конкурса за консультациями при подготовке своей работы.

**4. Номинации Конкурса и технические требования к работам**

4.1. Студенческие творческие работы должны быть посвящены теме «Судьба моей семьи в судьбе моей страны» в рамках празднования 70-летия победы в Великой Отечественной войне, рассказывать о судьбе членов семьи, ставших свидетелями и участниками событий этой войны и могут быть представлены в одном из следующих **направлений**:

4.1.1. Видеоматериалы:

* видео-презентация (до 15 слайдов);
* социальный ролик (продолжительностью до 1 мин.);
* информационный сюжет (продолжительностью до 2.30 мин.);
* короткометражный фильм (продолжительностью до 20 мин.);
* документальный фильм/очерк (продолжительностью до 40 мин.).

4.1.2. Радиоматериалы – радиоочерк, зарисовка, отчет и интервью.

4.1.3. Прозаическое произведение – очерк: портретный очерк, проблемный очерк или путевой очерк.

4.2. Технические требования к конкурсным работам:

* номинация «Видеоматериалы»: работы принимаются на цифровых носителях (DVD, CD, Flash-носители) или посредством сети Интернет в виде ссылки на ролик, залитый на видео-хостинг ([YouTube.com](http://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2FYouTube.com), [Vimeo.com](http://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2FVimeo.com), [RuTube.ru](http://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2FRuTube.ru), [Smotri.ru](http://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2FSmotri.ru))  на адрес [pobeda70@susu.ru](mailto:pobeda70@susu.ru). Все представленные на Конкурс видеоролики должны соответствовать следующим параметрам: формат видео – DVD, AVI, MPEG2, FLV, MP4 – или аналоги; минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см.).
* номинации «Радиоматериалы»: хронометраж работы – 3-4 минуты. Наличие документальных шумов и музыкального оформления приветствуется. Обязательное требование – наличие регионального материала. Радиоматериалы принимаются в формате .wave, записанные на CD-диске, с указанием ФИО автора. При необходимости авторы могут приложить к аудиозаписи свой текстовый комментарий;
* номинация «Прозаическое произведение – очерк»: на конкурс принимаются работы в жанре очерк, рассказывающие о судьбе членов семьи, ставших свидетелями и участниками событий Второй мировой войны. Выбор жанра обусловлен тем, что он позволяет описать реальные исторические лица и события, составляя о них мнение на основании системного исследования объекта автором. Конкурсант может выбрать любой из видов очерка: портретный очерк, проблемный очерк или путевой очерк. Работа должна быть представлена в формате Microsoft Word, шрифт – Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал. Текст следует сопроводить фотографиями с подписями к ним. Объем очерка не должен превышать 3 страниц формата А4;

4.3. Предоставляемая на Конкурс работа не должны противоречить законодательству Российской Федерации и должны соответствовать этическим нормам.

**5. Порядок приема студенческих творческих работ**

5.1. Для участия в конкурсе участник обязан представить в Исполком следующий пакет документов:

* заявку на участие в Конкурсе (Приложение 1);
* конкурсную работу, оформленную в соответствии с техническими требованиями.

5.2. Сроки и условия подачи заявок и сдачи в оргкомитет конкурса готовых работ: с 01 февраля по 15 апреля 2015 г.

5.3. Количество выставляемых на Конкурс работ в каждой номинации не ограничивается. На каждую работу оформляется отдельная заявка.

5.4. Факт предоставления работы на конкурс означает согласие конкурсанта с условиями Положения.

5.5. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию в конкурсе не допускаются и возвращаются авторам на доработку.

5.6. Участие в Конкурсе является безвозмездным и на добровольной основе.

5.7. Интеллектуальные права на конкурсные работы остаются за их авторами.

5.8. Оргкомитет и Исполком Конкурса сохраняет за собой право использовать конкурсных работ в некоммерческих целях без дополнительного согласования с авторами.

5.9. Заявки на участие в конкурсе принимаются в Исполкоме по **адресу**:

454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, Южно-Уральский государственный университет (НИУ), Центр информации, связей с общественностью и мониторинга, ауд. 524а, **Тел./факс**: 8(351) 267-99-83; 8(351) 267-92-86.

**Контактное лицо**: Дмитрий Владимирович Руденок.

**E-mail**: [pobeda70@susu.ru](mailto:pobeda70@susu.ru)

**6. Условия и порядок проведения конкурса**

6.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

* **I этап** – сбор заявок и студенческих творческих работ с 01 февраля по 15 апреля 2015 г.;
* **II этап** – просмотр и экспертиза, присланных материалов. Жюри рассматривает и оценивает работы, включенные в конкурсную программу с 16 апреля по 30 апреля 2015 г.;
* **III этап** – процедура награждения победителей и призеров Конкурса, которая состоится 7 мая 2015 г. Место проведения очного этапа будет сообщено организаторами Конкурса дополнительно.

6.2. Конкурсные работы представляются Исполкомом на рассмотрение жюри в соответствии с техническими требованиями, установленными в Положении.

6.3. Решение жюри о выборе победителей конкурса оформляется протоколом, в котором содержится наименование победителей конкурса, состав жюри и сумма баллов. Протокол по итогам заседаний подписывается членами и председателем жюри. Протоколы жюри хранятся в Исполкоме Конкурса.

6.4. В каждой номинации по каждому критерию жюри выставляют баллы от 0 до 10. Победители определяются по количеству набранных баллов.

6.5. Оценка студенческих творческих работ осуществляется на основе следующих критериев:

6.5.1. К критериям оценки в направлении «Видеоматериалы» относятся:

* соответствие работы заявленной тематике Конкурса
* оригинальность подачи материала (новизна идеи, гибкость мышления);
* особенности использования мультимедийных изобразительно-выразительных средств;
* драматургия сюжета конкурсной работы;
* соблюдение технических характеристик;
* соответствие заявленной номинации (категории видео).

6.5.2. К критериям оценки в направлении «Радиоматериалы» относятся:

* оригинальность и событийность;
* актуальность и достоверность;
* композиционная целостность текста;
* музыкальное оформление;
* использование интершумов;
* логика и своеобразие радиомонтажа;
* своеобразие художественного решения

6.5.3. К критериям оценки в направлении «Прозаическое произведение» относятся:

* соответствие работы теме Конкурса.
* степень раскрытия выбранной темы.
* творческий подход автора в освещении темы.
* грамотность представленной на конкурс работы.
* логичность и структурированность работы.
* соответствие работы обозначенному жанру (очерк).
* наличие иллюстративного материала.

6.5. Призовой фонд Конкурса включает:

* дипломы I степени и ценные подарки – для победителей Конкурса (по 4 направлениям);
* дипломы II и III степеней и ценные подарки – для призеров Конкурса (по 4 направлениям);
* специальные дипломы и ценные подарки – для лауреатов Конкурса, награжденных в дополнительных номинациям по решению жюри;
* сертификаты – для всех участников Конкурса, не ставших победителями, призерами или лауреатами по одному из направлений;
* сертификаты – для преподавателей – научных руководителей, подготовивших победителей, призеров и/или лауреатов Конкурса.

6.6. По решению жюри в отдельных номинациях главный приз может не присуждаться или в одной номинации может быть присуждено два главных приза. Жюри Конкурса может также принимать решение о присуждении специальных призов в дополнительных номинациях.

6.7. Работы победителей и призеров, а также наиболее интересные работы лауреатов Конкурса будут размещены на следующих медиа-площадках:

* ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ): мультимедийный ньюсрум «Newsroom Digital», студия «Радио ЮУрГУ», ТРК «ЮУрГУ-ТВ», социальные медиа университета; газета «Технополис»;
* сайты информационных партнеров Конкурса.

6.8. Вручение наград и призов осуществляется на церемонии награждения победителей конкурса.